

# 饕餮盛宴

## ——欧洲化妆品市场考察记（五）

吃完普罗旺斯的家乡菜，丹尼斯开车送我们到了在艾克斯预定好的喜迪儿酒店（Citéa Aix-en-Provence）。刚进到房间，叶剑明（George YE）的电话就响了，原来是他的老友白康·吉马（法名：Bakouch Guillaume，中文名：纪尧姆）打来，约好明天上午他开车来接我们。

第二天上午九点，我们上了纪尧姆的车，前往距离有七、八十公里远的圣雷米德普罗旺斯（Saint-Remy-de-Provence cedex），我们今天要深度考察企业法恩（Florame）公司就在那里。

车一开动，性格开朗的纪尧姆就向我们介绍开了法恩公司的背景：Florame是法文“Flora”（花）与“ame”（灵魂）所组成，为“花朵的灵魂”之意，由法国有机栽种的先驱及著名的精油芳疗专家米雪儿·索姆拉（Michel Sommerard）于1980年创立。随后，在1990年建立了“芳香博物馆”，馆内展示了芳香疗法的演变进化，让所有人都可以了解芳疗的世界，了解以古老草本植物专家的智慧为基础，发展精油及美容健康产品的产业。

10年前，现在法恩公司的CEO鲁斯·罗马（英Romain Ruth），从米雪儿·索姆拉手上收购了法恩公司。由于鲁斯·罗马的父亲，就是欧舒丹（L'OCCITANE）的前任CEO，鲁斯·罗马决心做出更加具有独特主张的品牌。从此，法恩公司就始终坚持挑选有机栽种及野生花草植物做为基础原料，透过与世界各



叶剑明（英George YE）和老友白康·吉马（法名：Bakouch Guillaume，中文名：纪尧姆）

地有机农场合作，所供应的产品皆为清楚标示可追溯来源的有机优质产品，以维护人类健康福祉及善待环境的高质量要求。

正因为把人类的健康视为天职，法恩公司积极参与医学中心研究并聚集顶尖化学及芳疗专家，以严谨的专业技术，不断研发全方位芳疗保养与居家有机优质产品，并取得欧盟全产品的认证。对于原料选择的用心与

研发的严谨，让法恩公司受到广大消费者的欢迎，并成为法国专业生产有机精油及有机保养领域的领导品牌之一。

言谈间，一个小时的车程，很快就到达了圣雷米德，进入法恩公司，纪尧姆直接带我们到了CEO鲁斯·罗马的办公室。

见到法恩公司CEO鲁斯·罗马时有三分的意外。因为他比我们想象的要年轻许多。同样开朗的他，令我们很快进入正题。我们希望先参观“芳香博物馆”，纪尧姆先生告诉我们：随着法恩公司的快速发展，芳香博物馆已经在多年前改建它用了。鲁斯·罗马说：他们现在有一个视频电影，可以播放给我们观看，那包含了与芳香博物馆相同并更丰富的内容。

影片在他办公室的设备上播放。我们看见了美丽的普罗旺斯山色风光，特别是圣米雷德附近的香薰植物的种植地。随后出现了圣雷米德城市风光，历史文化及文化遗迹的介绍……



圣雷米德香薰植物种植业

身边的鲁斯·罗马出现在画面上，正介绍品牌由来、品牌主张及相关的品牌价值观。

随后展示了法恩品牌核心竞争力构成的关键因素——他们用作基础原料的香薰植物的有机栽种情况



法恩 (Florame) 公司  
CEO: 鲁斯·罗马 (英  
Romain Ruth)

和采用的野生花草植物的生长现场。

其中，重点讲述了他们以完全有机农业方式培养的一些香薰植物。从播种、到100%施用自然有机肥（如中国的农家肥）的人工种植情况，直到使用如同小麦收割机式的机械化大规模收割场景。

特别是以纳宛达薰衣草 (FLEURS DE



纳宛达薰衣草  
(FLEURS DE LAVANDE)



(纳宛达) 薰衣草花穗

LAVANDE) 为代表，来表述了有机农业种植的全过程。随后展示了野生花草植物的生长环境、与世界各地有合作的有机农场的种植概况。

香薰植物收割以后，机械化的场景就多了起来。人工



圣雷米德香薰植物种有机农业种植场一角

收获或者是机械收割的香薰植物，通过车辆立刻运往提炼工厂，放入提炼釜中提取精油等成份。又从现代切换到了早期的提取方法，介绍了香薰植物精油提取工艺的发展演变情况。

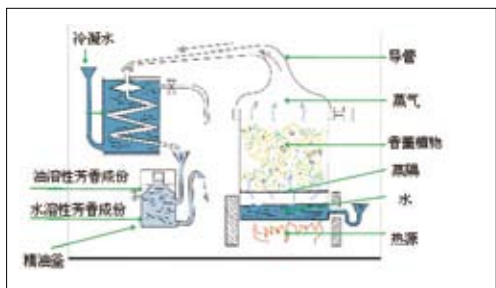


早期的蒸馏提取法

看着法恩公司播放的替代香薰博物馆的电影，我脑海里出现了前不久参观过的一家中国鼻祖级的香薰化妆品企业的“香薰博物馆”——那就是珠海安和生化科技有限公司的“香薰博物馆”——其安和园，占地19000平方米，2002年第一期投入使用，2007年全部完成。而其“香薰博物馆”，成为了珠海旅游观光项目。



铜质蒸馏提取法实物图



蒸馏提取法原理示意图

安和薰文化博物馆。表现了从遥远神秘的古埃及及尼罗河畔，到富丽堂皇的欧洲皇庭，从贯穿欧亚大陆的古代香料之路，到现回归自然的香薰疗法……安和的香薰文化博



安和香薰文化博物馆



安和香薰博物馆: 香草大道



安和沁芳园

物馆在这里可穿越时空，泛舟于流光溢彩的芳香历史长河中。

安和香薰博物馆之香草大道。香薰文化主题公园，每年依不同季节，分别举办金盏花节、薰衣草节、玫瑰花节等芳香文化旅游活动。

安和沁芳园。小楼一夜听春雨，深巷明朝卖杏花。矮纸斜行闲作草，晴窗细乳戏分茶。这是一个体验香薰文化之境外内，是与芬芳的植物恬淡恋爱的地方，你可以在这里享受一段静谧的时光，享受一场视觉、嗅



安和香草园的香茅



安和香草园果实

觉、味觉的盛宴，可令你疲惫顿消，美感由心而生。

安和香草园。是香薰植物研究的活标本，生长着五十多种来自世界各地的香草植物。

转眼间，影片已经放过了实验室、生产车间、成品入库，以及产品特点特色、产品演示和专业护理演示等等诸多环节，已经结束了。

时间过得真快，已经到了午餐时间，鲁斯·罗马邀请我们共进午餐。除地道的法国菜品外，纪尧姆先生向我们特别推荐品鉴了一瓶他好朋友公司出产的上好的法国红酒：罗伯特斯格利梅洛红酒（ROBERT SKALLI）。



罗伯特斯格利梅洛红酒  
(ROBERT SKALLI)

该酒用的是2009年产自法国恭得里奥产区的维欧尼耶葡萄（Viognier）酿制。倒入杯中，如洋葱皮般的色泽，深红清澈，最初可闻到一丝成熟的果香混着新鲜的木香；手心预热一下晃动后，多出一丝毕肉桂的香甜味，淡薄不张扬；入口有微刺感，平淡，不太平衡，口感比较活跃，持久性一般，回味柔和并透出一丝烘烤气息，但比较短。酒的窖藏时间虽短，但毕竟上好的法国红酒，整体表现还是很不错的。

回味着餐后地道浓缩咖啡（Espresso）的余香，返回法恩公司，直接就去到了样品陈列室。

陈列有100种单方精油、女性用保养品、男士专用护肤品、沐浴系列、室内芳香系列等等产品。

发现产品上都附有一个标



法恩公司样品陈列室



法恩护肤保养品



法恩香薰淋浴类产品

牌，询问得知，这是香薰精油产品的身份证——产品ID卡。



法恩精油产品



室内有机芳香系列产品



香薰精油产品身份证

在这个产品ID卡上，有一个特殊的条码编号，从香薰植物播种开始记录并贯穿始终，令我们可以找到该瓶精油的植株生长在什么地方、经历了什么样栽种的过程，随后在什么时候的批次采摘或收割，在哪里的何批次用什么工艺提取了精油，再在什么条件下生产出了什么批次的成品，成了现在这个样子。

这个产品ID卡记录信息很多，分出了香薰植物所采用的不同的种植方法。如野生或人工种植等。而人工种植也分有不同，如传统农业种植、手工种植或是

使用机械化种植？是否施用过肥料，何时什么肥料？是否在有机农场种植的？等等。

这个产品ID卡记录的分类信息非常细致。我们不仅能分出是什么香薰植物，即使是同类植物，还分出了不同的亚种，在同一亚种的植株上，还分出杆、叶、花、果等等不同部份提取的精油的区别。

我有了想法，客气地询问鲁斯·罗马：如何保证这张产品ID卡记录的真实性、并取得消费者的信任？

鲁斯·罗马笑笑指着ID卡以及每个产品上的各种徽标，告诉我们说：我们通过了所有有机认证。他逐个逐个地给我们讲解。

ECOCERT（简称 ECO）

欧盟有机认证标准。这是一个得到政府认可的私人组织，是



专门做有机产品认证的认证机构。他们是没有与任何商业机构或其它相关组织发生关联的第三方独立认证机构。法国80%的有机认证出自于该机构。他们采取严格的一系列科学方法检查和确认有机产品是否达到合格认证标准，并帮助和教导尚未达标者如何以科学有效的有机方法到达认证标准。

有机栽种认证标准（AGRICULTURE BIOLOGIQUE），缩写为AB。是隶属于法国农业部的国家级有机认证。此认证必须每年认证一次，并不会不预警抽检，若不符合规定，除处以大额罚款以外，三年内不得再申请此认证。有机栽种必须符合下列基础条件：土地经过3-7年休耕、使用天然植物堆肥栽种、不施化肥、农药、杀虫剂、除草剂等有害物质水质，土壤经过检测不含重金属、辐射等污染，并有可靠的方法令每瓶精油可以追溯到某一棵植株。



NATURE & PROGRES 自然发展有机农业认证标准。自然发展有机协会致力推广与发展崭新有机产



品不遗余力，该认证主张自然发展，坚持对生态环境的尊重，基于人道精神以公平贸易协助贫困国家及乡村偏远地区，并且实施严格的规范以保护自然环境与社会。

Cosmebio有机化妆品认证标准，由欧盟



有机化妆品检验协会 ECOCERT 认证，代表所提供的化妆品是来自真正天然的产品。这项有机认

证保证以尊重自然环境并使用天然与有机原料，同时保证不做动物试验、不用石化原料、不含人工色素、不含人工香料、不含任何动物乳化成分或衍生物。

100%天然野生植物认证标准。代表商品为100%天然野生植物以自然方式生长，不含化肥及农药残留，确保天然产品成份并保证不受污染。



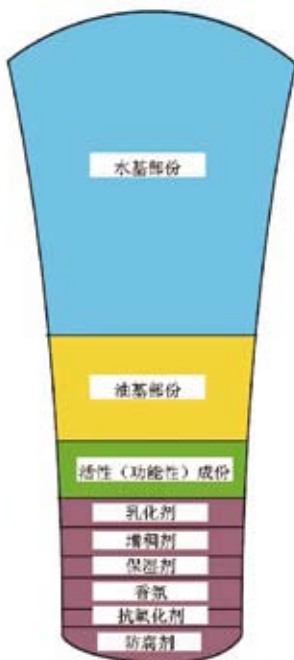
常在中国上海，对中国化妆品市场相当了解的纪尧姆先生补充告诉我们：在中国，有些化妆品发生虚假的商业炒作情况，其中一个重要原因，那就是在政府管理机制以外，缺乏了有效而科学的认证管理体系，而且应该是由多个相互交叉的认证系统，自然协同所达成的完善管理体系。这样可使某些民间的“认证”只要给了钱一般就OK的情况得到遏制。

在欧洲的认证，则是你给了我钱（常常是一大笔钱），那你就得必须按我的要求来操作，并且我还要来检查你、管理你，当然我也会帮助你以科学有效的措施，来达到认证标准。

在欧洲的认证体系中，多家认证内容存在交叉的认证机构之间，自然会发生竞争和相互的监督，任何一家都不敢徇私舞弊。因为一旦被发现并被媒体揭露，那么这家认证机构就会永远地、彻底地完蛋——没人再找他做认证了。而且，有关责任人还会受到法律的追究。

传统化妆品		
美容利益	来源	成份举例
NO	天然	水
NO	石油化工	矿物油
NO	合成	硅
YES	天然或合成	
NO	合成	聚乙二醇/聚丙二醇
NO	合成	卡波姆
NO	合成	乙二醇
NO	合成	香精
NO	合成	含苯甲酸复合物/甲苯
NO	合成	苯甲酸酯

传统化妆品与有机化妆品比较图表



有机化妆品		
成份举例	来源	美容利益
花的水溶成份	有机	YES
植物油	有机	YES
植脂	有机	YES
精油	有机	YES
植物提取物	有机	YES
不含小麦蛋白	天然	NO
蜡	有机	YES
甘油	有机	YES
精油	有机	YES
维生素 E	天然	YES
ECO 认证	天然	NO

传统化妆品与有机化妆品的比较图表

所以，法恩公司的产品及特点，并非自己标榜的，而是通过了富有公信力的最多达到五个认证机构所认证的。因此，它能够取信于全球市场。当然，法恩公司的产品能够销售到全球，还依赖多项管理措施。比如遵循全球公平贸易六项准则：①价格合理，如提供生产者最低购价格保证；②生产过程没有剥削劳工或童工，工作条件安全而健康；③生产者及采购者发展直接长久的伙伴关系；④鼓励使用永续的、环保的生产技术；⑤致力改善生产者的生活条件；⑥工人及生产者组成合作社或协会运作，具透明度、问责和民主等特性。

纪尧姆先生拿出一张表格给我们，说这就是“传统化妆品与有机化妆品的比较图表”，它清楚地显示出有机化妆品的优越性。

随后，应我们的兴趣要求，鲁斯·罗马向我们介绍了一款室内有机芳香产品：固体精油香熏灯套装。

固体精油香熏灯套装，由固体精油香熏灯、香薰蜡烛、方块可融精油三部份组成。而方块可融精油是核心，共有六种香型：①浓郁木香（带你进入迷人森

林般的感觉）、②甜蜜的宁静香（带你进入和平健康的意境）、③永远的薰衣草香（令你全家拥有普罗旺斯温馨的味道）、④晶莹剔透（令你嗅到清澈的薄荷味道）、⑤性感飘逸（将神秘和甘美的心情灌输到你的家里）、⑥平和安详（让你感受到奶妈年青时所用的香粉的气息）。每盒有九块，每块可薰香三个小时。而

加热用的香薰蜡烛是采用机植物油和有机精油制成，燃烧时不会产生污染。每块可燃烧25个小时左右。利用该产品在室内薰香，营造出一个令人心旷神怡的气氛，能起到减压和舒缓神经的作用。



固体精油香熏灯

时间过得真快。由于我们当晚还要赶到距离将近一百公里远的马赛

(Marseille) 去住宿，我们还想利用傍晚的时间，观赏观赏马赛这座法国第二大城市的风光。所以，下午四点半，我们结束了法恩公司的考察，纪尧姆先生开车送我们前往马赛。

在车上，一直在玩味着出国前一位朋友说的那句话：我们已经落后了。如果，我们连学习都不会了，那么，我们还能干什么？

下一期，我们终于走到蔚蓝海岸了，更多精彩的专业访问，留待下期述说。

叶剑明 (George YE)、陈曦 (Allen chen)

2010年12月6日